

# Marke Frau statt Quotenfrau

Wochenendseminar für  
bewegende Veränderungen

**Seien Sie sich Ihrer Einzigartigkeit bewusst,  
entdecken Sie Ihr gesamtes Potential und  
füllen Sie es mit Leben!**

Ziel des Wochenendseminars ist das Entwickeln Ihrer Marke, denn die stärkste Marke sind Sie selbst!

**Sie finden heraus:**

- ★ **Wie Sie auf Andere (nicht) wirken möchten**
- ★ **Welche Stärken und Qualitäten Sie von Anderen unterscheiden**
- ★ **Welche beruflichen Aufgaben, Projekte und Kunden Sie wirklich begeistern**
- ★ **Wie Sie sich positionieren und dabei authentisch bleiben**

**Leitung des Seminars:**



**Ruth Mattes**  
Coaching & Bewegung



**Jasmin Eickhoff**  
eickhoff kommunikation

**Gastreferentin:**

**Ingrid Brandtstätter**

Upgrade-Imageconsulting

**Wir freuen uns auf Sie!**

**Freitag, 2.3.2012, 15:30 Uhr bis  
Sonntag, 4.3.2012, ca. 16 Uhr**

**Information und Anmeldung:**

**[www.ruthmattes.de](http://www.ruthmattes.de)**

Tel.: 01 71 – 796 35 43

oder 01 51 – 24 02 09 31



**WALDHOTEL RHEINBACH**

Ölmühlenweg 99

53359 Rheinbach

Tel.: 0 22 26 – 169 22-0

Fax.: 0 22 26 – 169 22-99

[info@waldhotel-rheinbach.de](mailto:info@waldhotel-rheinbach.de)

[www.waldhotel-rheinbach.de](http://www.waldhotel-rheinbach.de)



**Marke Frau statt Quotenfrau**  
**Wochenendseminar**  
**für bewegende Veränderungen**

**Marke X Frau**

Rheinbach bei Bonn  
**Freitag, 2.3., 15:30 Uhr bis**  
**Sonntag, 4.3.2012, ca. 16 Uhr**

# Agenda

## Marke Frau statt Quotenfrau – Wochenendseminar für bewegende Veränderungen

### TAG 1

15:30 Uhr

Begrüßung und Vorstellung

Der erste Eindruck – **Marke Frau** sichtbar machen

**Gastreferentin Ingrid Brandtstätter**, Upgrade Imageconsulting

*Informeller Austausch beim gemeinsamen Abendessen*

Bewegung  
ist der Schlüssel  
zu „bewegenden“  
Veränderungen

### TAG 2

Wo wollen Sie hin als Marke Frau?

**Ihre Marke – Ihr Spielraum: Koordination, Zusammenspiel und Gleichgewicht von Körper, Geist und Seele**

In Bewegung kommen – Ihre Marke beginnt zu rollen

**Was macht Sie aus als Marke Frau:**

**Potentialanalyse, Kommunikation und Feedback**

*Austausch beim gemeinsamen Mittagessen*

Entwicklung im Fluss und dabei locker bleiben

**Stressfrei zur Marke Frau:**

**Ihre Markenentwicklung mit Markenkern und Messagebuilding**

Entspannung – Ihre Marke Frau braucht Zeit

*Der Abend ist zur freien Verfügung im Hotel oder der Umgebung*

Nie-  
mand weiß,  
was in einem  
steckt, solange er  
nicht versucht hat es  
herauszuholen  
(Ernest Heming-  
way)



### TAG 3

Mit Bewegung fit als Marke Frau

**Ihre Marke Frau mit Leben füllen:**

**Mit Mut zur Leidenschaft**

*Gemeinsames Mittagessen*

Stressfreies starten als Marke Frau

**Ihr Markenentwurf im Praxistest:**

**Von der Marke zum Entwicklungsplan**

Coaching – lösungsorientierte Weiterentwicklung als Marke Frau

*Abschluss gegen 16 Uhr*

Wenn  
du das, was  
du tust, mit Über-  
zeugung tust, erhöht  
dies die Wahrscheinlich-  
keit, dass es funktioniert  
und ist in höchstem  
Maße ansteckend

Marke  Frau